**Allegato 1. Descrizione del progetto imprenditoriale**

**INDICE per SPIN-OFF**

1. **Abstract**

Presentazione del progetto in 2.000 battute

1. **Vision. Obiettivi. Mission.**

VISION: Gli ideali dell’azienda e i suoi valori, ciò che l’azienda è e cosa intende divenire in uno scenario futuro realistico.

OBIETTIVI: Redditività, Produttività, Fidelizzazione di clienti e dipendenti, Creazione di valori, Gestione del cambiamento...

MISSION: Come l’azienda intenda perseguire i propri obiettivi.

1. **Qualità tecnologiche e scientifiche del progetto**

Descrizione dei prodotti e/o dei servizi innovativi che l’impresa intende offrire al proprio mercato.

1. **Mercato di riferimento e prospettive economiche**

Mercato esistente nel settore: caratteristiche e tendenze della domanda, analisi della concorrenza, sistema distributivo e intermediari del settore. Potenzialità del mercato di riferimento. Strategia di posizionamento nel mercato. Strategie di marketing. Segmenti di clientela individuati come prioritari. Canali di distribuzione che si intendono utilizzare. Relazioni da instaurare con i clienti. Modalità di reperimento delle risorse complementari (umane, strumentali, finanziarie).

1. **Stuttura organizzativa e descrizione del team imprenditoriale**

Descrizione della struttura organizzativa e organigramma con indicazione del numero di addetti al momento della costituzione e dopo 3/5 anni.

Per ciascuno dei PROPONENTI (professori, ricercatori, dottoranti, assegnisti) indicare:

Nome e cognome

Ruolo in Ateneo

% quota di capitale

Assumerà soltanto la qualifica di socio (sì/no)

Assumerà un ruolo gestionale nella Società (sì/no; se sì, specificare)

Assumerà un ruolo operativo nella società (sì/no; se sì, specificare l’entità dell’impegno, ad esempio indicando quanti giorni al mese e per quanti mesi il socio intenda dedicare allo spin-off

Per ciascuno dei PARTECIPANTI (altri soggetti che detengano quote di capitale sociale) indicare:

Nome e cognome o Ragione sociale

Eventuale ruolo in Ateneo (personale tcnico-amministrativo)

% quota di capitale

Assumerà soltanto la qualifica di socio (sì/no)

Assumerà un ruolo gestionale nella Società (sì/no; se sì, specificare)

Assumerà un ruolo operativo nella società (sì/no; se sì, specificare)

Sottolineare la capacità gestionale e imprenditoriale del team.

Dare evidenza alla percentuale di titolarità della componente universitaria.

Nel caso di società già costituita, allegare visura camerale.

1. **Carattere innovativo del progetto**

Per Spin-off si intende una società di capitali finalizzata all'utilizzazione industriale dei risultati della ricerca universitaria. Ciò considerato, illustrare come gli aspetti innovativi dei prodotti e/o servizi dello Spin-off derivino da attività svolte in ambito accademico e quale ne sia il progetto di valorizzazione.

1. **Descrizione delle attività dello spin-off da cui si evinca l’inesistenza di conflitto di interesse con le attività dell’Ateneo**

*……………………………………………………...*

1. **Aspetti relativi alla regolamentazione della proprietà intellettuale, resi compatibili con la disciplina in materia prevista dall'Ateneo**

Fare riferimento al Regolamento in mteria di brevetti e proprietà industriale dell’Ateneo.

1. **Eventuale richiesta di utilizzo del logo**

Fare riferimento all’art. 14 del Regolamento Spin-off e Start-up.

1. **Eventuale richiesta di incubazione**

Specificare spazi, arredi e strumentazione sui quali la Direzione Generale abbia già espresso il proprio parere favorevole e riportare il preventivo di spesa.

**INDICE per START-UP**

1. **Abstract**

Presentazione del progetto in 2.000 battute

1. **Vision. Obiettivi. Mission.**

VISION: Gli ideali dell’azienda e i suoi valori, ciò che l’azienda è e cosa intende divenire in uno scenario futuro realistico.

OBIETTIVI: Redditività, Produttività, Fidelizzazione di clienti e dipendenti, Creazione di valori. Gestione del cambiamento…

MISSION: Come l’azienda intenda perseguire i propri obiettivi.

1. **Qualità tecnologiche e scientifiche del progetto**

Descrizione dei prodotti e/o dei servizi innovativi che l’impresa intende offrire al proprio mercato.

1. **Mercato di riferimento e prospettive economiche**

Mercato esistente nel settore: caratteristiche e tendenze della domanda, analisi della concorrenza, sistema distributivo e intermediari del settore. Potenzialità del mercato di riferimento. Strategia di posizionamento nel mercato. Strategie di marketing. Segmenti di clientela individuati come prioritari. Canali di distribuzione che si intendono utilizzare. Relazioni da instaurare con i clienti. Modalità di reperimento delle risorse complementari (umane, strumentali, finanziarie).

1. **Stuttura organizzativa e descrizione del team imprenditoriale**

Descrizione della struttura organizzativa e organigramma con indicazione del numero di addetti al momento della costituzione e dopo 3/5 anni.

Per ciascuno dei PROPONENTI indicare:

Nome e cognome

Ruolo in Ateneo (studenti iscritti ad un corso di studio di primo o secondo ciclo, a master di primo o secondo livello e da chi, alla data di presentazione della proposta di Start-up, abbia conseguito presso l’Ateneo da non più di 3 anni un titolo di laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, master universitario di primo o secondo livello, dottorato di ricerca)

% quota di capitale

Assumerà soltanto la qualifica di socio (sì/no)

Assumerà un ruolo gestionale nella Società (sì/no; se sì, specificare)

Assumerà un ruolo operativo nella società (sì/no; se sì, specificare)

Per ciascuno dei PARTECIPANTI (altri soggetti che detengano quote di capitale sociale) indicare:

Nome e cognome o Ragione sociale

Eventuale ruolo in Ateneo

% quota di capitale

Assumerà soltanto la qualifica di socio (sì/no)

Assumerà un ruolo gestionale nella Società (sì/no; se sì, specificare)

Assumerà un ruolo operativo nella società (sì/no; se sì, specificare)

Sottolineare la capacità gestionale e imprenditoriale del team.

Dare evidenza alla percentuale di titolarità della componente universitaria.

Nel caso di società già costituita, allegare visura camerale.

1. **Carattere innovativo del progetto**

Per Start-up si intende una società di capitali finalizzata alla produzione/erogazione di prodotti o servizi innovativi sviluppati grazie alle conoscenze acquisite durante il percorso di studi all’interno dell’Università. Ciò considerato, illustrare come gli aspetti innovativi dei prodotti e/o servizi della Start-up derivino da attività svolte in ambito accademico.

1. **Eventuale richiesta di utilizzo del logo**

Fare riferimento all’art. 14 del Regolamento Spin-off e Start-up.