

Griglia di declinazione strategica del Dipartimento di Studi Umanistici - DISTUM per l'anno 2020

Pianificazione di Ateneo 2018-2020										Pianificazione di Dipartimento 2020						
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO
										<i>Inserire le singole azioni da attuare in corrispondenza dell'obiettivo specifico selezionato - Aggiungere ulteriori righe qualora siano individuate più azioni per lo stesso obiettivo specifico</i>	<i>Inserire l'indicatore di Dipartimento</i>	<i>Inserire la metrica</i>	<i>Inserire il valore di partenza</i>	<i>Inserire il risultato prefisso ovvero il valore che si intende raggiungere entro il 2020</i>	<i>Inserire l'importo stanziato per l'azione da attuare</i>	<i>Inserire eventuali importi aggiuntivi stanziati dal Consiglio di Dipartimento</i>
Ricerca	R.1	Migliorare la qualità della ricerca di Ateneo	R.1.1	Migliorare il profilo di qualità della produzione scientifica dell'Ateneo	R.1.1.1	Profilo di qualità dei prodotti della ricerca	Percentuale di prodotti della ricerca eccellenti/elevati dell'Ateneo. Dato 2017: 48,14%	1) Incremento di risorse destinate alla ricerca, al finanziamento di assegni di ricerca e manutenzione/acquisto attrezzature per la ricerca 2) Definizione di criteri di qualità per la distribuzione delle risorse destinate alla ricerca 3) Potenziamento delle strutture di ricerca e del sistema bibliotecario	Risultato finale atteso (media nel triennio): 58,14% [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2017]	1) quota percentuale risorse destinata esclusivamente a pubblicazioni in fascia eccellente/elevata attribuita con bando competitivo;	R.1.1.1 profilo di qualità dei prodotti della ricerca	Percentuale prodotti ecc/elev	Dato 2017:n.36 - Dato2018:n.56	Risultato finale atteso nel triennio 2018-2020: n. 62	14.300 euro destinato ad aumentare prodotti ecc/elev	0
					R.1.1.2	Produttività dei docenti	Numero di docenti senza prodotti eccellenti o elevati Dato 2015-2017: 68	1) Adozione di politiche incentivanti e misure disincentivanti 2) Coinvolgimento di docenti improduttivi o scarsamente produttivi in progetti di ricerca gestiti da docenti attivi	Risultato finale atteso (valore più basso ottenuto nei tre trienni di rilevazione): 61 [-10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2015-2017]							
						Numero di docenti improduttivi (VQR) <i>Benchmark</i> 2015-2017: 14		Risultato finale atteso (valore più basso ottenuto nei tre trienni di rilevazione): 13 [-10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2015-2017]								
				R.1.2.1	Attrattività internazionale dell'ambiente di ricerca	Numero di addetti alla ricerca ( <i>visiting researchers/professors, Ph.D., Post-Doc Fellows</i> ) da e verso centri/enti di ricerca esteri Dato 2017: 26 Dato 2018: 31	1) Individuazione e adozione di strumenti che consentano di utilizzare interamente il <i>budget</i> stanziato annualmente dall'Ateneo 2) Potenziare il sistema di accoglienza per i <i>visiting professor/researcher incoming</i>	Risultato finale atteso (media nel triennio): 29 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2017]								
			R.1.2.2	Collaborazioni in progetti di ricerca con enti/istituzioni di ricerca esteri		Numero di progetti di ricerca di rilevanza internazionale presentati Dato 2017: 25 Dato 2018: 20	1) Distribuzione premiale della quota di <i>budget</i> della ricerca per progetti PRIN approvati ma non finanziati 2) Istituzione di una prassi e/o di un <i>repository</i> di Ateneo contenente le proposte progettuali presentate nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento della ricerca	Risultato finale atteso (media nel triennio): 28 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2017]								
						Numero di pubblicazioni con co-autori internazionali Dato 2017: 173 Dato 2018: 259	1) Azioni di sensibilizzazione finalizzate al corretto e completo inserimento dei metadati dei prodotti della ricerca nell' <i>Institutional Repository</i> IRIS-ORA 2) Compilazione obbligatoria del campo della scheda prodotto della ricerca " <i>Presenza di coautori internazionali</i> " all'interno di IRIS-ORA 3) Azioni di stimolo e informazione sulle opportunità di <i>networking</i> con Atenei/Istituzioni/Dipartimenti europei e extra-europei 4) Potenziamento dell'Ufficio Ricerca e Relazioni Internazionali	Risultato finale atteso (media nel triennio): 190 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2017]								
			R.1.2.3	Capacità di attrazione di finanziamenti competitivi nazionali e internazionali		Finanziamenti (incassi) annuali ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali Dato 2017: € 1.201.839	1) Supporto amministrativo e tecnico per la presentazione di progetti 2) Segnalazione delle opportunità di finanziamento della ricerca nazionali e internazionali 3) Potenziamento dell'Ufficio Ricerca e Relazioni Internazionali	Risultato finale atteso (media nel triennio): € 1.322.023 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2017]								
						Finanziamenti (incassi) triennali ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali Dato 2015-2017: € 4.128.95	4) Revisione critica degli " <i>Evaluation Summeray Report</i> " dei progetti di ricerca presentati nell'ambito di H2020 ma non finanziati	Risultato finale atteso (media dei trienni 2016-2018, 2017-2019, 2018-2020): € 4.541.852 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2015-2017]								

Pianificazione di Ateneo 2018-2020										Pianificazione di Dipartimento 2020						
Area strategica	ID Obiettivo	OGGETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OGGETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO
			R.1.3	Migliorare le politiche di reclutamento dell'Ateneo	R.1.3.1	Performance degli addetti alla ricerca assunti dall'Ateneo o transitati al suo interno in ruolo superiore	Percentuale di prodotti della ricerca eccellenti/elevati degli addetti alla ricerca assunti dall'Ateneo o transitati al suo interno in ruolo superiore Dato 2017: 48,13%	1) Adozione di <i>standard</i> elevati nelle politiche di reclutamento	Risultato finale atteso (media nel triennio): 63% [+5% rispetto al risultato atteso in R.1.1.1]							

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020										
Area strategica	ID Obiettivo	OBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO			
Formazione	F.1	Consolidare l'offerta formativa	F.1.1	Innovare l'offerta formativa in relazione all'occupabilità	F.1.1.1	Revisione e aggiornamento dei corsi di studio	Numero di ordinamenti/regolamenti didattici aggiornati Dato 2018: 7	Progettazione / riprogettazione / rinnovamento dei CdS	15										
			F.1.2	Migliorare la professionalità e le competenze didattiche del corpo docente	F.1.2.1	Aumento delle competenze didattiche dei docenti	Aumento del numero docenti frequentanti corsi formazione a didattica e docimologia, o che adottano metodologie didattiche innovative. Dato 2016/2017: 98 Dato 2017/2018: 139 (+41)	Organizzazione corsi CISDEL Sensibilizzazione docenti	+30										
			F.1.3	Rafforzare il profilo internazionale della didattica	F.1.3.1	Consolidamento progetto "Didattica in lingua straniera"	Incremento del numero di insegnamenti in lingua straniera nelle diverse tipologie previste dall'Ateneo. Dato a.a. 2016/2017: 57 insegnamenti Dato a.a. 2017/2018: +39	Organizzazione incontri CISDEL con docenti	+15										
					F.1.3.2	Incremento mobilità internazionale studenti	Incremento del numero di studenti in mobilità esterna (Erasmus, ecc.). Dato medio triennio 2014/15, 2015/16 e 2016/17: 275 Dato medio nel triennio 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018: 347 (+72)	Sensibilizzazione studenti sui temi della mobilità internazionale, progetti Erasmus, Erasmus plus, altri progetti	+30										
					F.1.3.3	Corsi / Curricula con doppio titolo	Numero di nuovi <i>agreement</i> . Dato 2017: 3 Dato 2018: +1 (4)	Promuovere attivazione di CdS con doppio titolo. Informazione sulle procedure	+2										
			F.1.4	Rafforzare l'Alta Formazione	F.1.4.1	Aumento corsi di Alta formazione effettivamente attivati	Numero di master di primo e secondo livello, corsi di specializzazione ed alta formazione, <i>Summer/Winter Schools</i> effettivamente attivati. Dato a.a. 2016/2017: 34 Dato a.a.2017/2018: +3 (37)	Sensibilizzazione docenti dei Dipartimenti	+3										
			F.1.5	Consolidare la Formazione degli insegnanti e delle figure professionali nel settore educativo al fine di aumentare il vantaggio competitivo	F.1.5.1	Individuazione di una specifica struttura e di personale dedicato	Numero di persone destinate e acquisite alla struttura finalizzata alla gestione della formazione degli insegnanti	Individuazione strutture coinvolte, destinazione risorse umane e definizioni di compiti e obiettivi	Ingegnerizzazione dei processi										
			F.1.6	Consolidare i processi di Assicurazione della Qualità nei corsi di studio	F.1.6.1	Aggiornamento annuale dei documenti di gestione dei corsi di studio	Numero di documenti aggiornati	Aggiornamento e verifica adeguatezza dei documenti	Valutazione positiva dei documenti esaminati (Atti del Presidio)										
			F.1.7	Adottare efficaci politiche di reclutamento del corpo docente	F.1.7.1	Elaborazione da parte dei dipartimenti di piani triennali di reclutamento del personale docente	Percentuale di reclutamenti efficaci sul totale dei reclutamenti	Elaborazione da parte del PQA di linee guida per la redazione dei Piani di reclutamento dipartimentali sulla base di criteri omogenei	Coerenza del reclutamento (requisiti qualità/quantità) rispetto alle esigenze	Definizione dei criteri di efficacia nel reclutamento del personale docente, secondo la programmazione triennale dipartimentale in essere, sulla base di una attenta ricognizione delle esigenze inerenti all'offerta formativa del Dipartimento.	Numero di reclutamenti efficaci sul totale dei reclutamenti	Percentuali di reclutamenti efficaci sul totale dei reclutamenti	Non disponibile	80%					
			F.2	Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	F.2.1	Incrementare il numero di borse di Dottorato di Ricerca finanziate dall'Ateneo	F.2.1.1	Aumento del numero di borse	Numero delle borse finanziate dall'Ateneo Dato 2017: 6 borse per 4 dottorati Dato 2018: +4	Valutazione opportunità e fattibilità	+1x4								
					F.2.2	Valorizzare il merito scientifico nelle procedure di selezione	F.2.2.1	Produttività scientifica dei dottorandi	Numero dei prodotti della ricerca nel triennio Dato 2018: 70	Sensibilizzazione dei Coordinatori e dei Tutor	32								
					F.2.3	Valorizzare l'internazionalizzazione	F.2.3.1	Attrattività internazionale dei corsi di Dottorato	Incremento del numero domande di studenti laureati presso Atenei stranieri. Dato XXXII ciclo: 1 dottorando Dato XXXIII e XXXIV ciclo: +66	Promuovere comunicazione sui Dottorati; perfezionare sito web; incentivare didattica in lingua inglese	+10								
							F.2.3.2	Attività internazionale dei corsi di Dottorato	Incremento del numero docenti provenienti da Università straniere impegnati nella didattica. Dato 2017: 2 unità Dato 2018: 42 unità	Utilizzo di <i>visiting professor</i> stranieri nella docenza dei Dottorati	+12								

Pianificazione di Ateneo 2018-2020										Pianificazione di Dipartimento 2020								
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO		
	F.3	Promuovere l'inclusione degli studenti disabili	F.3.1	Migliorare la qualità dell'accoglienza e dei servizi per il sostegno alle attività formative	F.3.1.1	Trasferimento nella sede di San Girolamo e ampliamento della biblioteca attrezzata con attività sensoriali per studenti disabili	Realizzazione del trasferimento ed ampliamento	Riadeguamento spazi e trasferimento	Fruizione da parte di tutti gli studenti disabili									
					F.3.1.2	Miglioramento dei servizi per studenti non udenti	Numero di servizi personalizzati di sostegno per studenti non udenti. Dato 2018: 0	Stipula convenzioni	1									
					F.3.1.3	Offerta Formativa per studenti con difficoltà di apprendimento	Numero percorsi (umanistici o scientifici) riservati a studenti con disabilità. Dato 2018: 0	Attivazione percorsi riservati	1									
Terza missione	TM.1	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto economico del territorio (Trasferimento tecnologico)	TM.1.1	Potenziare la capacità inventiva	TM.1.1.1	Domande di priorità depositate dall'Ateneo per anno	Numero di domande di priorità depositate dall'Ateneo. Dato 2018: 0	1) Rinnovare l'assegno di ricerca cofinanziato dal MISE 2) Effettuare lo scouting di progetti di ricerca con risultati potenzialmente brevettabili 3) Incrementare il numero di ricerche brevettuali tramite l'utilizzo di software dedicati (Patsnap, OrbitQuestel) 4) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione) 5) Organizzare incontri/eventi per informare e aggiornare il personale dell'Ateneo sulle tematiche della brevettazione	6									
					TM.1.2	Sostenere l'avvio di nuovi <i>spin off</i> non partecipati	TM.1.2.1	Percorsi di stimolo all'imprenditorialità	Numero di percorsi attivati. Dato 2018: 4	1) Realizzare almeno un percorso di Contamination lab l'anno 2) Organizzare incontri/eventi per informare, formare e aggiornare il personale dell'Ateneo e i dottorandi sulle tematiche dell'imprenditorialità 3) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione)	6							
							TM.1.2.2	Supporto alla creazione di impresa	Numero di nuovi <i>spin-off</i> approvati dal CdA. Dato 2018: 2	1) Predisporre materiale di supporto per la realizzazione di progetti di impresa 2) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione)	3							
	TM.2	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto culturale e sociale ( <i>Public Engagement</i> )	TM.2.1	Valorizzare il polo museale di ateneo, aumentandone le opportunità di fruizione	TM.2.1.1	Afflusso di visitatori ai musei del polo museale di Ateneo	Numero di visitatori. Dato 2018: 9.226	1) Potenziare le sinergie con le altre istituzioni del territorio	30.000	1) Differenziare la tipologia degli eventi proposti; 2) Favorire accordi con Enti e Istituzioni	1) Eventi di tipologia diversa; 2) Accordi con Enti e Istituzioni; 3) Numero ingressi	1) Numero tipologia eventi; 2) Numero accordi con Enti e Istituzioni; 3) Numero ingressi	1) N=2; 2) N.=0; 3) N=300	1) N=3; 2) N.=1; 3) N=>300	0 €	0 €		
					TM.2.2	Aumentare il numero di eventi di divulgazione scientifica e culturale organizzati a livello istituzionale	TM.2.2.1	Eventi di divulgazione scientifica	Numero di eventi. Dato 2018: 667	1) Organizzare incontri informativi/formativi con i docenti	700							
					TM.2.3	Aumentare la visibilità della didattica aperta erogata in modalità <i>MOOC (Massive Open Online Courses)</i> su temi di rilevanza socio-culturale	TM.2.3.1	Numero di persone non iscritte all'Ateneo che frequentano i <i>MOOC</i>	Numero di partecipanti. Dato 2018: 8.500	1) Erogare <i>MOOC</i>	10.000							

ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE

*Inserire ulteriori risorse non finanziarie (es. collaborazione di altri uffici o di altro personale) necessarie all'attuazione dell'azione individuata*

Efficientamento acquisti bibliotecari	

ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE



ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE
200orista per servizio di controllo accesso e in sala negli eventi con maggiore affluenza di pubblico; copertura assicurativa dei beni; strumenti di monitoraggio temperatura-umidità ambienti per la tutela dei beni; interviste nel blogmagazine di Ateneo; sistema di accreditamento ticketonline per i grandi eventi; supporto webmaster per creazione pagina web	