



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

RELAZIONE ANNUALE DELLA COMMISSIONE PARITETICA DOCENTI-STUDENTI

Anno **2022**

Dipartimento di
Economia, Società, Politica (DESP)

Corso di studio in
MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77)



Sezione A.

Composizione e riunioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)

Denominazione del Corso di Laurea/Laurea magistrale/Laurea magistrale a ciclo unico	Classe	Sede
Marketing e Comunicazione per le Aziende	LM-77	Urbino

Composizione della CPDS

Atto di nomina: Decreto del Direttore del DESP n. 261/2022 del 2 novembre 2022

	Nome e Cognome	Funzione	CdS di afferenza
Docenti	Rosalba Rombaldoni	Coordinatore	Scienze Politiche Economiche e del Governo - L-36
	Alessandro Pagano	Segretario	Economia e Management - L-18
	Roberta Bocconcelli	Membro	Marketing e Comunicazione per le Aziende - LM-77
	Alberto Fabbri	Membro	Politica, Società, Economia Internazionali - LM-62
	Angela Genova	Membro	Gestione delle Politiche dei Servizi Sociali e della Multiculturalità - LM-87
	Laerte Sorini	Membro	Economia e Management - LM-77
	Cesare Silla	Membro	Sociologia e Servizio Sociale - L-39/L-40
Studenti	Ana Bargan/ Sacha Guerra*	Studente	Economia e Management - LM-77
	Emanuele Cigarini	Studente	Marketing e Comunicazione per le Aziende - LM-77
	Giovanni Alvarez/Nicolas Daniel Otero*	Studente	Scienze Politiche Economiche e del Governo -L-36
	Gaia Caporaletti/ Giada Bianchi*	Studente	Economia e Management - L-18



	Matteo Guiducci	Studente	Politica, Società, Economia Internazionali - LM-62
	Gabriela Marcovanu	Studente	Sociologia e Servizio Sociale - L-39/L-40
	Sara Mazzoli/ Graziella Tummino*	Studente	Gestione delle Politiche dei Servizi Sociali e della Multiculturalità - LM-87

*da ottobre 2022 dopo le elezioni tenutesi in data 14/10/2022

Calendario delle sedute della CPDS in composizione plenaria

	Data	Attività	Assenti
Seduta 1	29-4-2022	1) Valutazione dei questionari relativi alle opinioni degli studenti (Sisvaldidat) 2) Valutazione dell'andamento dei CDS nel primo semestre 3) Programmazione delle attività della CPDS	Genova, Silla e Mazzoli.
Seduta 2	10-6-2022	1) Analisi dei riquadri A e B della SUA 2) Programmazione delle attività della CPDS	Fabbri, Genova, Marcovanu, e Alvarez.
Seduta 3	07-10-2022	1) Analisi dei riquadri SMA (scheda di monitoraggio annuale) e disponibilità e correttezza dei quadri C1, C2, C3 della SUA; 2) Scadenza per la stesura della relazione annuale; 3) Programmazione del prossimo incontro.	Alvarez, Cigarini, Guiducci e Genova. Mazzoli si è laureata, quindi da questo momento non partecipa più alle riunioni.
Seduta 4	11-11-2022	1) Predisposizione della relazione finale secondo lo schema già utilizzato l'anno scorso e data di consegna. Vengono anche riportate le indicazioni della riunione di ateneo (indetta dal presidio della qualità su AVA3) secondo cui, in merito alla paritetica, la relazione deve essere "lineare, sintetica e coerente".	Genova, Bocconcelli, Pagano, Bianchi e Alvarez



		2) Presentazione dei nuovi studenti rappresentanti della paritetica. 3) Eventuali criticità a livello di dipartimento	
Seduta 5	01-12-2022	1) Approvazione relazioni annuali	Fabbri, Genova, Marcovanu, e Alvarez.

Calendario delle sedute della sottocommissione CPDS (Commissione nominata con disposizione del direttore, decreto del direttore DESP N.2261/2022 DEL 2/11/2022).

Composizione del sottogruppo per le L-18/L-33 e LM-77: Prof.ssa Roberta Bocconcelli (Coordinatrice), Prof. Alessandro Pagano, Prof. Laerte Sorini, Dott. Emanuele Cigarini, Sig.ra Gaia Caporaletti, Sig.ra Giada Bianchi*, Dott.ssa Ana Bargan, Dott.ssa Sacha Guerra*.

**da ottobre 2022 dopo le elezioni tenutesi in data 14/10/2022*

	Data	Attività	Presenti
Seduta 1	29 aprile 2022	1. Valutazione sull'andamento dei Corsi di Studio nel secondo semestre; 2. Analisi dei questionari relativi alle opinioni degli studenti su SisValDidat.	Prof.ssa Roberta Bocconcelli Prof. Alessandro Pagano Prof. Laerte Sorini Dott. Emanuele Cigarini Sig.ra Gaia Caporaletti Dott.ssa Ana Bargan
Seduta 2	10 giugno 2022	1. Analisi dei riquadri A e B della SUA; 2. Programmazione delle attività della CPDS.	Prof.ssa Roberta Bocconcelli Prof. Alessandro Pagano Prof. Laerte Sorini Dott. Emanuele Cigarini Sig.ra Gaia Caporaletti Dott.ssa Ana Bargan
Seduta 3	6 ottobre 2022	1. Disponibilità e correttezza della SUA, quadri C1, C2, C3; 2. Analisi della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA).	Prof.ssa Roberta Bocconcelli Prof. Alessandro Pagano Prof. Laerte Sorini Dott. Emanuele Cigarini Sig.ra Gaia Caporaletti Dott.ssa Ana Bargan
Seduta 4	11 novembre 2022	1. Predisposizione e discussione sulle modalità di stesura della relazione annuale; 2. Presentazione dei nuovi studenti rappresentanti della paritetica.	Prof. Alessandro Pagano Prof. Laerte Sorini Dott. Emanuele Cigarini Sig.ra Gaia Caporaletti Sig.ra Giada Bianchi Dott.ssa Ana Bargan Dott.ssa Sacha Guerra

Fonti documentali consultate

Documenti
Schede SUA-CdS



Schede di monitoraggio annuale
Relazione annuale del Nucleo di Valutazione
Dati Alma Laurea relativi al profilo e condizione occupazionale dei laureati
Questionari di valutazione della didattica
Documenti pubblicati on line dal Presidio di Qualità dell'Ateneo

Sito web:

All'indirizzo seguente è riportata la composizione della CPDS:

https://www.uniurb.it/it/portale/dipartimento-index.php?mist_id=20700&tipo=DESP&page=3662

All'indirizzo seguente sono pubblicate le Relazioni Annuali delle CPDS:

https://www.uniurb.it/it/portale/dipartimento-index.php?mist_id=20700&tipo=DESP&page=3662

I verbali delle riunioni intermedie sono custoditi dai responsabili della CPDS.

Sezione B.

ANALISI E PROPOSTE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77)

1. Qualità dell'organizzazione dei servizi agli studenti

Fonti utilizzate:

- Scheda SUA-CdS, Quadro B5
- Scheda Monitoraggio Annuale CdS
- Colloqui con lo studente CPDS e con rappresentanti studenti DESP
- SisValDidat

Analisi della situazione

Tutti gli studenti del CdS vengono accompagnati e sostenuti dalla Scuola di Economia lungo tutto il corso di studi, attraverso attività di formazione e tutorato volte alla rimozione delle lacune pregresse e all'incentivazione alla frequenza di corsi dall'alto valore aggiunto. L'attività di tutorato consente ai neo entranti di possedere una guida direzionale durante il biennio. L'attività di tutorato è stata valutata molto positivamente con una variazione di +0,74 rispetto al periodo 2019-2020: l'indicatore D21 passa infatti da una valutazione media di 6,81 (19/20) a 7,55 (20/21).

La scuola di Economia possiede un proprio Ufficio Stage, instaura Rapporti con le Imprese e Job Placement e collabora con l'Ufficio Stage e Placement d'Ateneo. Le attività d'ufficio stage sono molto apprezzate dagli studenti del CdS. Gli strascichi della pandemia hanno continuato ad incidere sulla possibilità di partecipazione agli stage in azienda, ma ci sono stati comunque segnali di ripresa



consistenti.

La mobilità internazionale e la volontà di partecipazione al programma Erasmus evidenziano da sempre un notevole interesse da parte degli studenti del CdS verso le esperienze di studio internazionali.

Le responsabili Erasmus della Scuola di Economia si occupano di selezionare e valutare i percorsi formativi più opportuni per gli studenti che ne fanno richiesta attraverso incontri mirati. Nonostante le difficoltà legate alla mobilità di questo periodo, sia la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU, sia la percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero, sottolineano un quadro positivo, mostrando valori superiori rispetto alle medie di ateneo, di aerea e nazionale. Si evidenzia anche un crescente interesse verso l'Erasmus+ Traineeship da parte degli studenti del CdS. Da questo punto di vista, si ravvisa in questo strumento un forte potenziale non ancora pienamente sfruttato e di cui molti studenti non sono ancora al corrente. Si accoglie quindi con favore l'iniziativa in corso da parte della responsabile tirocini della Scuola, in accordo con le responsabili Erasmus+, di organizzare (se possibile di concerto con l'ufficio tirocini di Ateneo) degli incontri/seminari informativi per la Scuola di Economia. Uno sforzo ulteriore potrebbe essere fatto anche nella promozione di programmi di mobilità diversi da Erasmus+.

La scuola di Economia in un'ottica di miglioramento continuo cerca di rafforzare l'ingresso dei propri studenti nel mondo del lavoro attraverso l'iscrizione alle certificazioni più richieste dal mercato quali: informatiche, di qualità e linguistiche (TOEFL). Il raggiungimento dell'occupabilità dei laureandi è un obiettivo primario da parte dell'Università che annualmente viene implementato attraverso il "Career Day", touch point con aziende e organizzazioni, finalizzato a migliorare la ricerca di un futuro lavoro. In questa occasione la Scuola offre percorsi di orientamento, meeting di formazione (con rilascio di crediti formativi) finalizzati ad istruire gli studenti sulle pratiche più opportune per farsi scegliere nel mondo del lavoro (es. stesura corretta del curriculum vitae, ricerca attiva del lavoro mediante LinkedIn ecc).

In generale si riscontra ancora una frammentarietà nella comunicazione verso gli/le studenti sui vari servizi/opportunità.

Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
<ul style="list-style-type: none">• Scarsa conoscenza programma Erasmus+ traineeship e di altri programmi di mobilità all'estero oltre all'Erasmus+ studio	<ul style="list-style-type: none">• Incontri di promozione e sensibilizzazione del programma Erasmus+ traineeship e degli altri programmi di internazionalizzazione (responsabili Erasmus+ + responsabili tirocini della Scuola di Economia)• Invio tempestivo di mail di promozione delle varie iniziative/bandi (responsabili Erasmus+ + Responsabile CdS + Presidente Scuola)
<ul style="list-style-type: none">• Permane frammentazione nella comunicazione per tutto il complesso di attività di servizio offerte (Tirocini, Erasmus, Seminari didattici che rilasciano crediti formativi, ecc.)	<ul style="list-style-type: none">• Programmazione e elaborazione di una "guida ai servizi studente" con calendari e Save the Date! da pubblicare anche sul sito web della Scuola (Presidente Scuola + Segreteria + vari responsabili)

2. Analisi sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

Fonti utilizzate:

- Sito web del Corso di Studio
- Schede degli insegnamenti del CdS
- SisValDidat



Analisi della situazione

Il CdS dispone di regole condivise per la verifica delle modalità di accertamento intermedie e finali in accordo con la Scuola di Economia e con le recenti disposizioni emanate a livello di Ateneo.

Le modalità di verifica sono tornate esclusivamente in presenza a partire dalla sessione estiva dell'a.a. 21/22.

Il CdS ha dedicato particolare attenzione negli ultimi anni al controllo delle schede degli insegnamenti pubblicate dai/dalle singoli/e docenti in relazione alle modalità di verifica. Da un'ultima analisi delle schede degli insegnamenti del CdS si riscontra che le modalità di verifica sono chiaramente descritte e le stesse modalità vengono generalmente comunicate agli studenti durante le lezioni. Alcuni problemi rilevati lo scorso anno relativamente alla scarsa chiarezza circa il peso dei lavori di gruppo e partecipazione a workshop o a competizioni (locali o nazionali) sulla valutazione finale, anche con riferimento a studenti frequentanti e non frequentanti, sembra siano stati risolti. La Commissione Paritetica continuerà a monitorare la correttezza e chiarezza delle schede degli insegnamenti e la coerenza con le modalità di accertamento utilizzate nei singoli corsi.

In generale, le modalità di verifica si ritengono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Permane ancora spazio di miglioramento per la strutturazione di prove di accertamento che possano incentivare lo sviluppo di un ragionamento critico ed una maggior abilità di utilizzo critico delle conoscenze acquisite. In generale dagli studenti viene apprezzata la disponibilità a svolgere progetti durante il corso. Da questo punto di vista i corsi del CISDEL possano costituire per i docenti un supporto efficace nella costruzione di prove di valutazione innovative che tengano in considerazione l'intero processo di apprendimento che si è sviluppato durante il corso.

Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
<ul style="list-style-type: none">• Prove di valutazione che stimolino maggiormente lo studente all'applicazione delle conoscenze acquisite in contesti complessi (utilizzo di hard e soft skills)	<ul style="list-style-type: none">• Incentivare prove d'esame maggiormente innovative che puntino sulla capacità di ragionamento e non sulla riproduzione mnemonica del concetto teorico, anche attraverso l'utilizzo di case studies connessi con gli argomenti d'esame (incentivare i docenti alla partecipazione ai corsi organizzati dal CISDEL)

3. Analisi della gestione e utilizzo dei risultati dei questionari per la rilevazione dell'opinione degli studenti sulla didattica (OPIS), sui tirocini curriculari e sulla soddisfazione dei laureandi

Fonti utilizzate:

- Risultati rilevazione opinioni studenti (SisValDidat)
- SUA CdS
- SMA CdS
- Verbali Consiglio della Scuola di Economia

Analisi della situazione

Il CdS annualmente analizza i risultati dei questionari per la rilevazione dell'opinione degli studenti sulla didattica e inserisce le proprie rilevazioni nella scheda SUA-CdS. Con riferimento ai risultati, la Scuola pubblica e condivide sulla pagina del dipartimento le evidenze dei dati. SisValDidat si è rivelato uno strumento utile in questo senso per pubblicizzare le principali variazioni delle variabili: docenza; insegnamento; interesse; corso di studi, aule, attrezzature e servizi di supporto rispetto all'anno accademico precedente. Tuttavia ancora pochi studenti sono a conoscenza della possibilità di accedere liberamente a SisValDidat per la lettura dei risultati dell'indagine dei rispettivi CdS.



Il CdS in chiave di trasparenza ed informazione inserisce la valutazione dei questionari di rilevamento dell'opinione studentesca nella SMA. Il CdS discute inoltre in sede di Consiglio di Scuola i risultati della valutazione della didattica, anche con l'ausilio della CPDS.

Nonostante il maggior sforzo di pubblicizzazione dei risultati, sembra permanere negli studenti una scarsa partecipazione alla compilazione degli stessi, visti come una formalità e non come un potenziale strumento di cambiamento.

La valutazione dell'operato del docente responsabile dell'insegnamento è monitorata in primis attraverso il dialogo con gli studenti e in secondo luogo mediante le domande del questionario. È possibile che l'insegnamento riceva valutazioni critiche in determinati indicatori del questionario. In presenza di tali situazioni la Scuola di Economia non prevede una procedura standardizzata. La CPDS comunica al responsabile del CdS eventuali situazioni critiche. Il responsabile del CdS nei casi sopra citati valuta la procedura più consona da seguire coinvolgendo, se lo ritiene opportuno, la giunta e la Presidente della Scuola.

I reclami degli studenti vengono costantemente monitorati dalla CPDS quale principale mediatore dei conflitti.

Il CdS non dispone di una procedura standardizzata per la rilevazione e risoluzione dei reclami se non quello dei questionari e l'operato della CPDS di CdS si è rivelato importante anche durante questo anno accademico.

In generale si è rilevata negli ultimi anni una crescente attenzione da parte del CdS (giunta e Coordinatore) rispetto alle aree più critiche che emergono dall'analisi dei questionari e la messa in atto di azioni correttive come anche messo in evidenza nella sezione 6 di questo documento.

La CPDS mediante il sito SisValDidat, ha analizzato per a.a. 2020/2021 i risultati dei questionari. Le aree tematiche analizzate sono state: il grado di interesse degli studenti al corso di studio, le modalità di erogazione dell'insegnamento da parte dei docenti e il giudizio complessivo sul lavoro condotto dal/dalla docente; nello specifico sono stati compilati 816 questionari, dato in aumento rispetto ai 751 dell'anno precedente.

Dalle rilevazioni del sito SisValDidat si rileva che gli studenti hanno espresso una valutazione positiva con un leggero incremento rispetto all'a.a. 2019/2020. Si osserva che a riguardo della sezione "Insegnamento" le valutazioni sono tutte positive con incrementi che variano da 0,38 a 0,12, in particolare è apprezzato il materiale di studio fornito, segue la chiarezza circa la definizione delle modalità di esame da parte dei docenti.

Relativamente alla sezione "Docenza" anch'essa presenta nel complesso una valutazione positiva con +0,34 con riferimento alla capacità espositiva del docente, seguono con +0,3 il rispetto degli orari delle lezioni e l'utilità delle attività didattiche integrative ove presenti. Da segnalare una lieve variazione negativa, rispetto all'anno precedente, circa la reperibilità del docente pari a -0,17. Nella sezione "Corso di studi, aule, attrezzature e servizi di supporto" le variazioni più evidenti sono state assegnate all'indicatore D15, ovvero se le lezioni sono state svolte o comunque presiedute dal titolare dell'insegnamento con un +1,25, segue la soddisfazione circa le informazioni sul corso di studio reperibili sulle pagine web con un +0,83, inoltre, si evidenzia un +0,74 a favore del servizio svolto dagli studenti tutor. Si osservano decrementi in primo luogo connessi all'indicatore D16, relativo all'adeguatezza delle aule con un -0,65 e, in secondo luogo, all'accettabilità del carico di studio nel periodo di riferimento (D12) pari a -0,61.

Dai risultati si evince nel complesso che le variazioni rispetto all'a.a. 2019-2020 sono state positive; ne deriva che la valutazione media delle domande del questionario è in aumento, pari a 7,99, rispetto a 7,72 dell'anno precedente.

Dalle analisi dei dati Almalaurea 2021, si evidenzia come il tasso di occupazione ad 1 anno (relativo al campione dei soli studenti laureati che non lavoravano già al momento della laurea) è dell'84,2% (a 3 anni è del 95,2%; a 5 anni 88,2%). Dai dati della SMA 2021, si evince che la percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita) è pari all'80,8%, in aumento rispetto 69,7% del 2020. Per quanto concerne la percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita), questa è pari al 96,2%, anch'essa in crescita rispetto al 2020 (81,3%). Risulta molto elevato anche il dato riguardante la soddisfazione per il corso di studio, infatti la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti al 2021 è del 95,2%. Infine, è dell'85,7% la percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio.



Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
<ul style="list-style-type: none">• Non conoscenza da parte del corpo studentesco del libero accesso a SisValDidat	<ul style="list-style-type: none">• Analisi dei risultati su SisValDidat durante l'erogazione di insegnamenti specifici del CdS (ad es. Marketing, Strategie d'Impresa, Qualità totale, ...) che ben si prestano a questo scopo (Coordinatore CdS+docenti dei corsi)

4. Analisi e proposte in merito a materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento attesi

Fonti documentali suggerite

- Risultati rilevazione opinioni studenti (SisValDidat)
- Esperienze dirette degli/delle studenti emersi dai vari confronti con studente CPDS e rappresentanti degli studenti DESP

Analisi della situazione

Dal confronto con gli studenti, è emerso che le aule dove si svolgono le lezioni non sono sempre adeguate, in particolare per quanto riguarda quelle aule dove le sedute sono prive di banchi, o dove questi sono presenti solo limitatamente alle prime file. L'assenza di banchi (o la loro presenza in misura non sufficiente), rende difficoltoso scrivere e quindi risulta maggiormente complicato per gli studenti prendere appunti durante gli insegnamenti. Inoltre, è stato segnalato che tali aule sono state impiegate anche per prove d'esame, rendendo lo svolgimento delle stesse problematico per le suddette motivazioni. Questo aspetto appare in modo chiaro anche dalle valutazioni provenienti dal questionario per la rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, nel quale viene per l'appunto registrata una variazione negativa relativamente alla domanda circa l'adeguatezza delle aule (D16). Inoltre, sempre dal questionario SisValDidat, viene segnalato come il carico di studio nel periodo di riferimento sia ritenuto eccessivo. Si suggerisce quindi una rimodulazione dello stesso, in particolare rendendo maggiormente bilanciata la distribuzione degli esami fra primo e secondo semestre, in modo da facilitare la frequenza degli insegnamenti e la preparazione dei relativi esami.

Dal punto di vista delle attrezzature messe a disposizione dall'Ateneo, viene evidenziata, nello specifico nella prima parte di quest'anno, una pessima performance della rete Wi-Fi.

Oltre a questo, diversi studenti esprimono perplessità riguardo al mantenimento del sistema di prenotazioni per accedere ai locali dell'Ateneo. A livello informatico, numerosi studenti suggeriscono di sostituire alcuni software di analisi statistiche e di econometria che risultano spesso non allineati a quelli più diffusi ed impiegati dalle aziende. Sempre a questo proposito si registra inoltre l'opportunità di utilizzo di uno stesso software di base su più corsi che attualmente prevedono l'utilizzo di diversi software. Inoltre, da più parti viene riportata la necessità di fornire maggiori competenze di base relativamente ai concetti di statistica e l'utilizzo dei software più comuni negli ambienti lavorativi, come ad esempio Excel.

In conclusione, diversi studenti sottolineano l'importanza e l'utilità degli strumenti che sono stati utilizzati nel periodo di emergenza pandemica più acuto. Molti di essi, hanno infatti trovato grande utilità in tali dotazioni per meglio comprendere le tematiche trattate dai vari insegnamenti, e in secondo luogo, un elevato livello di flessibilità nel fruire di contenuti online. Viene quindi suggerito di valutare se fosse possibile non abbandonare del tutto tali possibilità, oltre che gli sforzi fatti nel periodo emergenziale, a titolo di esempio rendendo disponibili le registrazioni delle lezioni tenute dai docenti. Questo da un lato permette una migliore comprensione delle nozioni esposte durante gli insegnamenti, in quanto fornisce allo studente la possibilità ascoltare nuovamente la lezione e recuperare passaggi che ad un primo impatto potevano essere non completamente chiari, inoltre parallelamente consente di potenziare il grado di partecipazione ed inclusività dell'Università.



Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
<ul style="list-style-type: none">• Presenza di aule non sempre adeguate alle esigenze degli studenti• Cattivo funzionamento della rete Wi-Fi dell'Ateneo	<ul style="list-style-type: none">• Aumentare la presenza di banchi nelle aule• Potenziare la rete Wi-Fi messa a disposizione dall'Università
<ul style="list-style-type: none">• Cattiva distribuzione insegnamenti tra primo e secondo semestre	<ul style="list-style-type: none">• Rivedere la distribuzione degli insegnamenti tra primo e secondo semestre (Coordinatore CdS)
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzo di software di econometria/statistica diversi in diversi insegnamenti• Scarse competenze circa i concetti di base della statistica e riguardo l'uso dei software più diffusi nelle aziende (Excel)	<ul style="list-style-type: none">• Uniformare i software (econometria/statistica) utilizzati nei diversi insegnamenti• Maggiore attenzione nei corsi del primo anno che riguardano tali tematiche a fornire informazioni più solide circa i concetti di base della statistica e l'utilizzo dei software più comuni nell'ambiente lavorativo (Coordinatore CdS+docenti interessati)
<ul style="list-style-type: none">• Abbandono degli strumenti di didattica mista	<ul style="list-style-type: none">• Valutare se fosse possibile non abbandonare del tutto gli sforzi e le nuove modalità di erogazione della didattica implementate nel periodo emergenziale della pandemia da Covid-19 (fornire ad esempio le registrazioni delle lezioni) (Presidente della Scuola di Economia)

5. Analisi delle attività di riesame e di monitoraggio del Corso di studio

Fonti utilizzate:

- Verbali del Consiglio della Scuola/Dipartimento
- SMA
- RRC
- Resoconto delle azioni correttive intraprese dal CdS in risposta alle indicazioni della CPDS

Analisi della situazione

Il CdS ha analizzato, nella Scheda di Monitoraggio Annuale gli indicatori sentinella forniti dall'ANVUR andando ad evidenziare correttamente gli indicatori che mostrano dei problemi rispetto alla media nazionale e alla media dell'area geografica. Particolarmente apprezzata la sintesi presentata nella SMA che individua chiaramente i punti di miglioramento e i punti di forza del CdS su cui fare leva.

Il CdS analizza pubblicamente la Relazione della CPDS durante un apposito Consiglio della Scuola e definisce sulla base delle criticità evidenziate dalla CPDS un programma di azioni di miglioramento. Si sottolinea come le azioni intraprese siano allineate a quanto riportato nel Piano Strategico di Dipartimento in relazione all'area "Didattica".

Come già evidenziato nella relazione dello scorso anno, nel Rapporto Ciclico di Riesame, erano stati correttamente e coerentemente individuati i problemi di maggiore criticità/interesse per il CdS in marketing ed erano state definite delle azioni correttive mirate alla soluzione di questi individuando chiaramente azioni, tempi e responsabilità di attuazione.

La CPDS esprime quindi soddisfazione per la revisione del CdS (avvenuta a partire dall'inizio del 2022) che risulta in linea con quanto sopra evidenziato. Il nuovo CdS è organizzato su due curricula che ben rispondono alle esigenze di maggior specializzazione che erano state evidenziate nelle precedenti relazioni. Nella sezione seguente si evidenziano i principali risultati raggiunti con la riformulazione del



nuovo CdS, in relazione agli obiettivi del RRC 2021.

Efficacia e rilevanza dell' action plan

In relazione all'area di miglioramento dell'architettura complessiva del CdS con riferimento specifico all'obiettivo 1 - *Potenziamento dei contenuti del CDS in un'ottica più specializzante e internazionale, che tenga conto della transizione digitale e ambientale* - le azioni proposte erano le seguenti:

- revisione dei contenuti del CDS per allineare maggiormente i contenuti formativi alle esigenze del mondo del lavoro e della società alla luce degli emergenti paradigmi della digital transformation e della transizione verde e di tematiche di marketing più attuali (neuromarketing, software di analisi dei dati, ecc.);
- revisione dei contenuti del CDS in prospettiva internazionale (attivazione di un curriculum in lingua inglese, attivazione di collaborazioni con Università straniere per titoli congiunti), in linea con quanto indicato nella Relazione di Riesame Ciclico del 2019;
- costituzione di un Comitato di Indirizzo specifico per il CDS, composto da manager e professionisti dell'area Marketing.

Si ritiene che l'articolazione del nuovo CdS abbia risposto efficacemente a tale obiettivo e che le azioni intraprese siano state coerenti (vedi scheda del CdS 2022/2023 sotto riportata).



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

LM-77 classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Obiettivo del Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti fra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata sia allo sviluppo di capacità atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, sia all'acquisizione di competenze multi-settoriali necessarie per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese che operano in settori e contesti anche diversi tra loro.

Dopo un primo anno in comune, il corso prevede due curricula:

- il curriculum Consumer Marketing fornisce conoscenze specifiche per operare nel mercato dei beni di consumo, attraverso l'acquisizione di competenze mirate a comprendere la cultura del consumatore e l'influenza delle variabili psico-sociali sul suo comportamento, i principi e gli strumenti della comunicazione digitale, le tecniche necessarie per raccogliere, elaborare e interpretare i dati attraverso ricerche di mercato tradizionali e innovative come il neuromarketing;

- il curriculum Business Marketing offre una formazione specialistica rivolta alle esigenze delle imprese che operano nei settori dei beni industriali e strumentali e dei servizi avanzati, affiancando alle competenze di comunicazione e marketing una conoscenza approfondita dei processi di produzione, logistica, qualità, sistemi informativi evoluti, digitalizzazione, il tutto per un efficace sviluppo delle relazioni di business con i clienti.

Le metodologie didattiche adottate prevedono la partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere e interpretare testi complessi, di comunicare e lavorare in gruppo, di applicare le tecniche studiate e di orientamento al problem solving. Funzionali all'incremento di queste capacità sono i tirocini presso le imprese, la partecipazione a visite aziendali, l'organizzazione di seminari e testimonianze con imprenditori, dirigenti e manager e la preparazione della tesi di laurea.

Prospettive occupazionali

Il Corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di alto livello, nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori, sia in ambito business che consumer. Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese dei settori industriale, manifatturiero, commerciale, agroalimentare, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

Il Corso prepara alle professioni di: specialisti nei rapporti con il mercato (Direzione Commerciale, Marketing, Vendite); specialisti nelle pubbliche relazioni e nell'immagine; specialisti in comunicazione.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Per informazioni circa la compatibilità del proprio curriculum di studi ed i requisiti per l'accesso si veda quanto riportato sul sito internet della Scuola di Economia oppure si contatti informa@uniurb.it

È prevista una prova di verifica della personale preparazione (VPP) secondo le modalità del Regolamento Didattico del Corso. Vedi "Link utili in questa scheda".

Lo sai che...

La Scuola è fortemente legata con il mondo del lavoro, tramite l'organizzazione di stage con oltre 3.000 aziende per far acquisire esperienza operativa. I nostri laureati in Marketing sono stati assunti in aziende come L'Oréal, Blesse Group, Maserati, Schnell, Calvin Klein, Aelfe, Würth, Bayer, Eden Viaggi, Decathlon. Ogni anno la Scuola seleziona le migliori tesi di laurea magistrale e le segnala a imprese, istituzioni e associazioni di categoria del territorio.

Informazioni Decenti/Tutor di riferimento

Presidente del Corso di Laurea:

Prof.ssa Elisabetta Savelli - Email elisabetta.savelli@uniurb.it

Responsabile Commissione Piani di Studio:

Prof.ssa Laura Gardini - Email cdidattica.economia@uniurb.it

Commissione Orientamento e Promozione:

Email promo.economia@uniurb.it

Servizio tutorato: Email tutor.economia@uniurb.it

Segreteria Didattica Scuola di Economia

via Saffi, 42 - Urbino - Tel. 0722 303545-501-500

Email scuola.economia@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito www.uniurb.it/iscrizioni

Scopri le FAQ su www.uniurb.it/faq

Apri un ticket su helpe.uniurb.it

Contatta il numero +39 0722 303030

Link Utili

www.uniurb.it/corsi/1756940



PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

LM-77

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Curriculum CONSUMER MARKETING		Curriculum BUSINESS MARKETING	
Primo anno		Primo anno	
Strategia d'Impresa e di Mercato	8	Strategia d'Impresa e di Mercato	8
Marketing e Mercati Internazionali	8	Marketing e Mercati Internazionali	8
Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto,		Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto,	
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8	Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8
- Metodi Quantitativi per il Management		- Metodi Quantitativi per il Management	
- Metodi Statistici per il Marketing		- Metodi Statistici per il Marketing	
Economia Politica o, se già sostenuto,		Economia Politica o, se già sostenuto,	
Analisi e Previsioni Economiche	8	Analisi e Previsioni Economiche	8
Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto,		Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto,	
Sustainable Agri-food Marketing	8	Sustainable Agri-food Marketing	8
Business English II (Idoneità)	6	Business English II (Idoneità)	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8	Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8
- Data Management per lo Sviluppo dei Mercati		- Data Management per lo Sviluppo dei Mercati	
- Produzione, Qualità e Sostenibilità		- Produzione, Qualità e Sostenibilità	
Secondo anno		Secondo anno	
Marketing e Consumer Behaviour	8	Marketing Business to Business	8
Comunicazione Aziendale e Digital Marketing	8	Logistica Integrata d'Impresa	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	6	Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	6
- Diritto Industriale		- Diritto Industriale	
- Diritto del Commercio e dei Mercati Finanziari		- Diritto del Commercio e dei Mercati Finanziari	
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8	Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8
- Economia dell'Innovazione		- Economia dell'Innovazione	
- Economia della Globalizzazione		- Economia della Globalizzazione	
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8	Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:	8
- Marketing Research e Neuromarketing		- Digital e Service Innovation	
- Sales e Channel Management		- Sales e Channel Management	
A scelta dello studente (*)	12	A scelta dello studente (*)	12
Tesi di laurea	16	Tesi di laurea	16

È in corso di analisi il processo di internazionalizzazione del CdS e sono attualmente al vaglio diverse opportunità.

Con riferimento all'obiettivo 2 della medesima area - *Potenziamento di iniziative didattiche e formative per lo sviluppo di ulteriori competenze specialistiche e settoriali e di soft skill in linea con i cambiamenti nel mondo del lavoro* - le azioni proposte erano le seguenti:

- ampliamento e monitoraggio delle attività formative (insegnamenti, seminari didattici, workshop) che favoriscano lo sviluppo di conoscenze specialistiche (es. digital marketing, gestione dei progetti, big data analysis; data mining, e-commerce marketing; retail marketing; tourism e food marketing, neuromarketing, esperto di CRM, ecc.) e soft skill rilevanti (es. lavoro in team, capacità di analisi e di sintesi, leadership e sviluppo dell'intelligenza emotiva).
- attività di stimolo nei confronti dei docenti del CDS per rafforzare l'uso di metodi didattici tesi a favorire lo sviluppo di soft skills, valorizzando l'intelligenza emotiva degli allievi.
- attività di stimolo nei confronti degli studenti per incoraggiarli e orientarli nello sviluppo di ulteriori competenze specialistiche e settoriali e di soft skills.

In riferimento all'obiettivo 2 sopra descritto, le azioni proposte sono in corso di implementazione (si segnala l'organizzazione di un seminario didattico con crediti formativi sulle "soft skills", attualmente in corso, che ha suscitato molto interesse da parte degli/delle studenti).

Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
/	/

6. Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS



Fonti utilizzate:

- Scheda SUA-CdS

Analisi della situazione

La CPDS del CdS ritiene che il CdS abbia compilato in maniera adeguata i quadri pubblici della scheda SUA-CdS. Si sottolinea come, da questo punto di vista, quest'anno la CPDS ha contribuito fattivamente alla compilazione della SUA inviando direttamente alla coordinatrice del CdS suggerimenti e correzioni che sono stati raccolti e utilizzati in maniera tempestiva dalla stessa.

Le informazioni sul CdS nei diversi quadri della SUA-CdS risultano chiare ed accessibili. I requisiti curriculari per l'accesso al CdS sono definiti ed espressi in maniera chiara, schematica e ampiamente consultabili sul portale online. Gli studenti sembrano non presentare difficoltà nell'interpretazione dei requisiti curriculari e degli obiettivi formativi progettati dal corso di laurea per ogni singolo corso.

In generale questa CPDS di CdS continua ad esprimere una generale perplessità circa l'utilizzo effettivo degli studenti delle informazioni contenute nelle diverse schede della SUA-CdS. Le fonti informative maggiormente utilizzate da parte degli studenti sono di altra natura e maggior attenzione dovrebbe essere posta quindi a tali fonti nell'ottica dello studente (sito web Scuola, Social Media, ecc.).

Punti di attenzione

Criticità	Suggerimenti
/	/

Sezione C.

Considerazioni generali sull'organizzazione delle attività didattiche del Dipartimento

1. Descrizione dell'Offerta formativa del Dipartimento

L'offerta formativa del Dipartimento si articola su due aree disciplinari: quella economica (con una triennale e 2 magistrali) e quella politico-sociale (con 2 triennali e 2 magistrali).

Per la filiera di Scienze politiche non si registrano particolari cambiamenti a livello di offerta formativa. Le innovazioni intraprese l'anno scorso si sono consolidate, vedi le modifiche inerenti i processi di internazionalizzazione, con la nuova modalità di conseguimento dell'idoneità di lingua inglese nei livelli CEFR A1 e B1, e di professionalizzazione, con la recente introduzione dei LDI - Laboratori didattici integrativi, previsti strutturalmente nell'offerta del CdS e assai apprezzati dagli studenti. Resta fondamentale, secondo il comitato di indirizzo, la valorizzazione delle esperienze sul campo, attraverso stage e tirocini, al fine di favorire il percorso della filiera e, più in generale, il raccordo con il mondo del lavoro.

Va segnalato comunque il progetto di istituire un doppio titolo per la L-36, ci sono già contatti con l'Università di Varsavia e auspicabilmente per l'anno prossimo l'accordo dovrebbe essere perfezionato.

Anche per i corsi di laurea dell'area sociologica (L-39 e L-40, LM 87), non ci sono elementi di innovazione in termini di offerta formativa. Il comitato di indirizzo manifesta apprezzamento per il consolidamento dell'offerta formativa nell'ambito delle sociologie applicate, suggerendo di dare maggiore spazio a esperienze formative professionalizzanti, in particolare per quanto riguarda l'ambito della scrittura e delle capacità relazionali, attraverso la costituzione di laboratori didattici o cicli seminariali condotti da professionisti. L'altra indicazione è quella di potenziare l'area giuridica e rendere obbligatorio



l'insegnamento di Politiche Sociali. Una particolare attenzione deve essere dedicata alle attività connesse al tirocinio professionalizzante, attraverso una pianificazione accurata degli incontri e della loro strutturazione.

La Scuola di Economia nel corso dell'A.A. 2021-22 ha proposto come offerta formativa il CdS oggetto di questa relazione e le due Lauree Magistrali (entrambe di classe LM-77) in Economia e Management e Marketing e Comunicazione per le Aziende. Per quanto concerne il CdS triennale, esso è stato avviato nell'A.A. 2021-2022 come trasformazione del corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18) in corso di laurea triennale interclasse in Economia e Management (L-18/L-33).

Per la Scuola di Economia si registrano sostanziali cambiamenti per la LM-77 in Marketing e Comunicazione per le Aziende e la LM-77 in Economia e Management. Per quanto concerne la LM-77 in Marketing e Comunicazione per le Aziende è stata deliberata l'introduzione di due curricula ("Consumer Marketing" e "Business Marketing") a partire dall'A.A. 2022-2023 (Verbale 76 del Consiglio della Scuola di Economia). Lo scopo è quello di rendere il corso di laurea più attrattivo per i potenziali studenti e maggiormente in linea con le esigenze delle imprese. Per quanto concerne la LM-77 in Economia e Management, è stato disattivato il curriculum in Management and Economics of Sustainable Development, in double degree con il Dipartimento di Economia Aziendale della Nuova Università Bulgara (NBU) di Sofia.

2. Analisi dei servizi di supporto forniti dal Dipartimento

Analisi della situazione:

Per quanto riguarda il processo di gestione dell'organizzazione dei servizi agli studenti, il Dipartimento, attraverso le strutture didattiche, ha organizzato una serie di servizi rivolti agli studenti. Fra questi vanno elencati: il servizio di front office informativo; il servizio di supporto all'organizzazione della didattica che predispose il calendario delle lezioni, l'individuazione delle aule, l'organizzazione delle procedure per gli esami di profitto e per le tesi; un ufficio stage per la Scuola di Economia e un ufficio tirocini per la Scuola di Scienze Politiche e Sociali.

Il Consiglio di Dipartimento, inoltre, ha nominato apposite Commissioni dipartimentali, composte da personale strutturato (docenti e ricercatori a tempo indeterminato e determinato), che lavorano in sinergia con il personale amministrativo. Nello specifico sono attive:

- 1) la Commissione Orientamento (composta da due Responsabili per le due Scuole afferenti al DESP – che fanno anche parte della Commissione Orientamento di Ateneo);
- 2) la Commissione Tutorato (composta da tre Responsabili per le due Scuole afferenti al DESP);
- 3) la Commissione Erasmus (composta da un Delegato del DESP – membro della Commissione Erasmus di Ateneo – e da 4 membri che si occupano rispettivamente dei corsi di area Economica, Aziendalistica, Sociologica e Politologica).

A tali Commissioni è demandata l'organizzazione e la gestione operativa dei servizi rivolti agli studenti.

I calendari e i relativi orari delle lezioni e degli esami sono resi disponibili per tempo, cercando di evitare sovrapposizioni tra insegnamenti e appelli d'esame.

Sono previste attività di Orientamento in ingresso e di orientamento e tutorato in itinere, che vengono realizzate soprattutto nell'ambito delle attività delle Scuole e dei CdS. L'attività di orientamento si è svolta in modalità mista: online l'evento Università Aperta nei giorni 2-3-4 febbraio 2022 e online prima e in presenza poi gli open day estivi nei mesi di maggio, giugno, agosto e settembre.

La Commissione Erasmus del Dipartimento svolge un'attività capillare e personalizzata di assistenza per la mobilità internazionale degli studenti, provvedendo alla informazione rispetto ai programmi Erasmus+ e Erasmus+ Traineeship (bandi, tempistiche, sedi possibili, ecc.) e indirizza gli studenti e le



studentesse verso ulteriori servizi messi a disposizione dall'Ateneo (oltre all'Ufficio Erasmus, l'Associazione ESN: Erasmus Students Network di Urbino e il CLA: Centro linguistico di Ateneo, che fornisce corsi di lingua straniera gratuiti). Offre un servizio di consulenza per la redazione dei Learning Agreement (accordi didattici) e per le modifiche che si rendano necessarie durante la mobilità; contatta i Responsabili Erasmus stranieri qualora gli studenti e le studentesse manifestino problematiche. La Commissione fornisce il proprio servizio di consulenza agli *incoming students* delle Università estere che studiano presso i corsi attivi del Dipartimento.

Sono state segnalate ripetutamente difficoltà per la limitata disponibilità delle postazioni informatiche, sia per i corsi istituzionali che per lo svolgimento di esercitazioni in questo ambito disciplinare.

Criticità	Suggerimenti
La criticità maggiore è quella delle postazioni informatiche, insufficienti soprattutto per alcuni corsi della scuola di Economia.	Incrementare, nei limiti del possibile, le postazioni informatiche o migliorare l'utilizzo. Se la problematica persiste valutare possibili interventi strutturali.

3. Analisi dei servizi di supporto forniti dall'Ateneo

Un importante servizio di supporto è fornito dalla Segreteria Studenti. L'attività è rientrata alla normalità, ma restano significative le interazioni fatte attraverso l'online. Permangono alcune difficoltà nel contatto telefonico. Il servizio di Help Desk e delle segreterie studenti è ritenuto inefficace e di difficile accesso sulla base dei feedback ricevuti dalla componente studentesca della CPDS.

Particolarmente significativa è stata l'attività di orientamento in ingresso promossa dalla Commissione Orientamento e realizzata in collaborazione con i servizi informatici di Ateneo e con il Webmaster. Le iniziative si sono concretizzate con un incontro online, quello di università aperta, e con gli open day in presenza, nei mesi estivi. Resta importante lo sforzo organizzativo sul lato dell'orientamento e della comunicazione ai potenziali studenti, visibile anche tramite la pubblicazione dei video di orientamento sul canale YouTube di Uniurb. Con il rientro in presenza si ritorna ad una normalità in cui è fondamentale ritrovare un nuovo equilibrio tra format degli incontri ed esigenze degli studenti.

L'orientamento in uscita si è tradotto in particolare nell'iniziativa del Career Day nel novembre 2022, con un riscontro notevole in termini di affluenza e iniziative messe in campo, ed apprezzamento da parte degli studenti coinvolti.

Per quanto concerne il servizio Tirocini e Placement, a livello di Ateneo si è consolidata negli anni un'attività di organizzazione e gestione di tirocini extracurricolari post-laurea e di segnalazione dei CV degli studenti a potenziali imprese. In particolare, il servizio Placement organizza tirocini destinati ai neo-laureati e colloqui individuali di orientamento in uscita; gestisce i rapporti con le imprese, fornisce un servizio di informazione e di prima accoglienza delle richieste di lavoro e di tirocinio che pervengono dalle imprese; invia alle imprese che ne fanno richiesta le informazioni sui profili professionali dei laureati dell'Ateneo. Questi servizi sono complementari all'organizzazione del Career Day, che prevede per gli studenti la possibilità di partecipare a colloqui con le imprese coinvolte nell'evento.

I Servizi Informatici di Ateneo hanno svolto un ruolo molto importante. Le piattaforme per la didattica online come Zoom, integrate in modo puntuale nel sistema di Blended Learning mantengono una potenzialità applicativa rilevante, per ogni iniziativa che integri la didattica frontale (seminari con esperti esterni, workshop, convegni). Nel corso del 2022 le aule di Palazzo Battiferri



sono state ulteriormente potenziate con nuovi proiettori e supporti audio. È auspicabile che le attrezzature informatiche introdotte nelle aule per supportare la didattica abbiano un servizio di supporto tecnico continuo, che possa coprire l'intera giornata da lunedì a venerdì.

Per quanto concerne lo Sportello Diversamente Abili, esso è attivo per il supporto allo studio, per la frequenza delle lezioni e per le attività di studio individuale. Inoltre, offre supporto per individuare insieme ai docenti, modalità d'esame alternative se necessario. Informazioni dettagliate sono presenti sul sito d'Ateneo.

Criticità	Suggerimenti
I servizi offerti dalla Segreteria Studenti tramite il sistema Help Desk vengono ritenuti inadeguati o di difficile accessibilità; questa criticità è molto importante, perché influisce da subito sulla percezione degli studenti relativamente alla qualità dei servizi offerti dall'Ateneo.	Valutare misure per facilitare e migliorare l'accessibilità ai tali servizi.
Supporto tecnico-informatico a volte carente nelle aule dedicate alla didattica ibrida.	Garantire una supervisione tecnico-informatica attenta e continua con risoluzione rapida dei problemi.

4. Sintesi dei temi trasversali ai CdS afferenti al Dipartimento

Criticità	Suggerimenti
Il rientro alla normalità con le lezioni in presenza affiancate dalla didattica innovativa presuppone un nuovo equilibrio, con un rapporto docente/studente da potenziare e migliorare, sia dal punto di vista concettuale che operativo, soprattutto a beneficio degli studenti non frequentanti e lavoratori.	Linee comuni e condivise tra i docenti per le azioni di didattica innovativa.
Si pone con forza il problema della disponibilità di aule per lo svolgimento di attività dei laboratori d'informatica.	Prendere decisioni strategiche per migliorare concretamente l'offerta strutturale delle postazioni informatiche.
Difficoltà di utilizzo del servizio wi-fi in alcune aule, con effetti negativi sulla possibilità di lavorare e studiare con il computer personale.	Monitoraggio e potenziamento del servizio wi-fi negli edifici in cui si riscontra il problema.
Limitata rappresentanza studentesca negli organi collegiali.	Presenza attenta e attiva dei docenti (e personale TA) nell'individuare e invitare gli studenti potenzialmente interessati a candidarsi nei vari organi di rappresentanza.
Comunicazione istituzionale a volte non	Potenziamento delle FAQ, di una guida ai servizi



efficace per tutto il complesso di attività di servizio offerte (Tirocini sia in Italia che all'estero, Erasmus, Seminari didattici che rilasciano crediti formativi, ecc.).	per lo studente, dei social media.
Limitate conoscenza e consapevolezza delle opportunità e delle procedure bandi Erasmus+ (studio e traineeship) ed altri bandi di mobilità internazionale.	Continuare con la diffusione tempestiva delle informazioni circa la procedura di selezione bandi Erasmus+ (studio e traineeship) e di altri bandi di mobilità internazionale. Maggiore promozione e sensibilizzazione del programma Erasmus+ e degli altri programmi di internazionalizzazione tramite incontri dedicati e comunicazione online.
Formazione iniziale dei Tutor non sempre adeguata a svolgere da subito il proprio ruolo.	Curare la formazione dei Tutor, con maggiore specializzazione per i vari CdS che hanno in carico.
Scarsa conoscenza del ruolo del Tutor da parte degli studenti.	Enfatizzare maggiormente, nella fase iniziale dell'anno accademico con incontri dedicati, anche all'interno dei corsi, il Servizio di Tutorato.
La distribuzione degli insegnamenti tra primo e secondo semestre risulta inadeguata per alcuni CdS.	Valutare la distribuzione equilibrata del carico didattico con congruo anticipo rispetto all'inizio delle lezioni.
Mancanza sul sito di indicazioni utili alla realizzazione della tesi di laurea.	Mettere a punto delle linee guida con riferimenti puntuali all'area disciplinare sul sito della scuola, con la programmazione di seminari ad hoc.

Urbino lì 1-12-2022

Il Coordinatore F.to Prof.ssa Rosalba Rombaldoni

Il Segretario F.to Prof. Alessandro Pagano